

Les clients Tadao peuvent désormais utiliser leur mobile pour payer le bus

Dès ce vendredi, les clients occasionnels du réseau Tadao pourront s'affranchir du traditionnel ticket de bus cartonné en réglant leur trajet via leur smartphone. Un service de plus pour les passagers mais aussi un gain de temps important dans le prochain cadencement des bus à haut niveau de service.

PAR CHRISTOPHE DECLERCO
lens@lavoixdunord.fr

ARTOIS. « C'est du zéro contrainte, annonce Jean-Christophe Géhin, directeur général de Tadao. Pas de carte à se procurer, de démarche à effectuer. Il suffit d'avoir un smartphone et de télécharger l'application mobile. » Et de constater : « S'il n'est pas rare qu'un enfant oublie sa carte de transport, il est beaucoup moins fréquent qu'il oublie son téléphone. »

POUR LES CLIENTS OCCASIONNELS

La cible visée, ce sont donc clairement les clients occasionnels, les actifs, les scolaires ou des touristes par exemple. Des passagers possédant en tout cas un téléphone mobile et déjà habitués aux applications téléchargeables. Avec 9 000 à 12 000 tickets vendus à l'unité chaque jour, les clients occasionnels représentent environ un cinquième de la fréquentation du réseau. « Comme 75 % des gens sont équipés d'un smartphone, souligne Stéphane Bonnaud, directeur du département clients, ça va se développer de plus en plus. » Bien entendu, les usagers sans téléphone mobile ou qui ne souhaitent pas op-

ter pour ce m-ticket (mobile-ticket) pourront toujours régler leur course en espèces. Autre chiffre intéressant, les achats sur la boutique en ligne Tadao : environ 3 % du chiffre d'affaires du réseau. « C'est un chiffre plutôt correct, commente Stéphane Bonnaud, car la moyenne nationale est de 1 %. » Car le m-ticket, et c'est sûrement son principal avantage, pourra s'acheter n'importe où (à condi-

“ S'il n'est pas rare qu'un enfant oublie sa carte de transport, il est beaucoup moins fréquent qu'il oublie son téléphone. ”

tion d'avoir du réseau) et n'importe quand. Pas besoin du coup de se rendre physiquement à une boutique aux heures d'ouverture pour y acheter son carnet de plusieurs trajets. Un autre objectif est aussi dans la ligne de mire : le gain de temps pour les conducteurs qui n'ont plus besoin de procéder à l'encaissement et au rendu de monnaie. Espérons simplement que les passagers continuent de saluer celui qui va les mener à bon port. Lui n'est pas virtuel. ■



La cible visée, ce sont les clients occasionnels, en tout cas des passagers déjà à l'aise avec les nouvelles technologies.

Juste un mobile pour avoir un ticket



Les passagers pourront valider leur trajet de deux manières en approchant leur mobile de cet autocollant dont chaque autobus sera équipé.

La toute première fois, c'est forcément un peu plus long car il faut télécharger l'application Tadao sur son smartphone, se créer un compte et enregistrer sa carte bancaire pour le paiement sécurisé. Ensuite, ce devrait être plus rapide, surtout pour passer sa commande depuis chez soi par exemple : ticket unitaire, formule 6 trajets ou carnet 10 voyages. Les tarifs ne changent pas. Une fois le téléphone alimenté en trajets, il suffit de le présenter à l'entrée du bus et de l'apposer sur l'un des deux symboles (via des ondes NFC ou par QR-code) pour valider votre trajet. Il est aussi possible de valider plusieurs trajets en même temps pour un groupe de passagers. Un compte à rebours d'une heure est alors visible sur l'écran du téléphone. Quant aux contrôles, il faut alors présenter le smartphone qui devra à la fois être alimenté en tickets validés mais aussi chargé côté batterie. ■



Gaëtan Perche, directeur de projets chez Tadao, en est convaincu : « On va faire du téléphone un nouveau compagnon de voyage. »