



REZO POUCE

PRESENTATION DE REZO POUCE



SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| 1. QUI SOMMES NOUS ? | 3 |
| 2. REZO POUCE, DISPOSITIF INITIE EN NORD TOULOUSAIN | 3 |
| 1.1 Qu'est-ce que c'est? | 3 |
| ✓ Comment ça marche ? | 3 |
| ✓ Pour aller où ?..... | 4 |
| ✓ Combien ça coûte pour l'utilisateur ?..... | 4 |
| ✓ Et c'est sécurisé ? | 4 |
| ✓ Et les mineurs peuvent-ils utiliser REZO POUCE? | 4 |
| 1.2 Sur quels types de territoires? | 5 |
| ✓ Territoire rural : désenclavement | 6 |
| ✓ Territoire périurbain : accès aux transports en commun..... | 6 |
| ✓ Territoire urbain : diminution des engorgements routiers | 6 |
| 1.3 Quels objectifs?..... | 7 |
| ✓ Favoriser la mobilité des personnes..... | 7 |
| ✓ Compléter l'offre de transports existante | 7 |
| ✓ Créer de la solidarité et du lien social..... | 8 |
| ✓ Structurer, organiser et sécuriser la pratique de l'autostop | 8 |
| ✓ Diminuer l'autosolisme | 8 |
| 1.4 Pour quel public ? | 9 |
| ✓ Conducteurs | 9 |
| ✓ Passagers..... | 9 |
| 1.5 Quels sont les points forts du dispositif ? | 10 |
| 1.6 Quels impacts ? | 10 |
| 3. UN DISPOSITIF FACILEMENT TRANSPOSABLE A D'AUTRES TERRITOIRES | 11 |
| 2.1 Le kit de duplication | 11 |
| 2.2 D'autres territoires en France intéressés pour le dupliquer | 11 |

1. QUI SOMMES NOUS ?

Une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (collectivités locales, usagers et entreprises partenaires), mutualise son savoir-faire sur la France.

Dans le Tarn et Garonne et en Haute Garonne, berceau du dispositif, l'association de collectivités locales Covoiturons sur le Pouce, reste le vecteur du dispositif sur ce territoire et expérimente l'ensemble des nouveautés qui seront par la suite proposées à l'ensemble des collectivités partenaires.

Ces deux structures complémentaires visent à :

- **Développer et promouvoir « REZO POUCE »**, dispositif d'autostop structuré, organisé et sécurisé
- **développer la communication du dispositif** (plan de communication, outils...),
- **développer l'implantation du réseau** (extension locale et régionale),
- **aider l'animation sur le territoire** (formation référents locaux, création d'événementiels, conseil, assistance, soutien logistique...)
- **faire évoluer le dispositif** (recherche, partenariat relais...).

En outre l'association pourra exercer des **missions complémentaires directement en lien avec son objet**.

2. REZO POUCE, DISPOSITIF INITIÉ EN NORD TOULOUSAIN

1.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

REZO POUCE est le premier réseau d'autostop organisé créé en France, développé sur 140 communes de Midi-Pyrénées et une vingtaine dans d'autres régions.

✓ Comment ça marche ?



1- Que je sois passager ou conducteur, « Je m'inscris » une seule fois, sur internet ou dans un lieu relais (mairies ou associations locales).

L'inscription est gratuite. Je signe la charte REZO POUCE, je remets une pièce d'identité et j'obtiens ma CARTE POUCE (avec photo et n° d'identifiant) ainsi que l'ensemble du kit mobilité.

2- J'utilise REZO POUCE

Je lis les 10 conseils que me donne Rezo Pouce

PASSAGER > **RAPIDE**, je me rends à un « arrêt sur le pouce » identifié, et je présente ma fiche destination.

CONDUCTEUR > Je colle mon autocollant sur le pare-brise de mon véhicule. **LIBRE ET SANS OBLIGATION**, quand je passe à un arrêt sur le Pouce, je m'arrête pour prendre un passager qui va dans la même direction que moi.

✓ **Pour aller où ?**

C'est de l'**autostop de proximité** répondant à des besoins de trajets de courtes ou moyennes distances. Par exemple :

- Pour aller d'un hameau au centre-ville,
- pour rejoindre la ville d'à côté,
- pour aller faire ses courses,
- pour aller chez le médecin,
- pour se rendre à la gare,
- pour aller travailler ou revenir du lycée,
- pour rejoindre une ligne de bus, etc...

✓ **Combien ça coûte pour l'utilisateur ?**

L'inscription est gratuite pour le conducteur et le passager. La participation du passager pour une utilisation régulière et/ ou un nombre de kilomètres importants pourrait être de l'ordre de 5 centimes le kilomètre (participation au coût de carburant).

✓ **Et c'est sécurisé ?**

Passagers et conducteurs se demandent mutuellement leur **carte d'identifiant**. Ils savent ainsi qu'ils appartiennent bien au réseau.

Ils peuvent également **envoyer un SMS** en précisant « n° d'immatriculation du véhicule » au 07 83 80 99 81. Cela permettra d'avoir une **traçabilité de leur trajet**.

Les conducteurs peuvent également se servir de ce numéro pour envoyer le n° d'identifiant du passager qui est monté dans leur voiture.

De plus REZO POUCE développe actuellement une application pour smartphone pour géolocaliser les utilisateurs et faciliter la mise en relation entre autostoppeur et conducteur du Rezo.



✓ **Et les mineurs peuvent-ils utiliser REZO POUCE?**

Oui, il existe la **carte Pouce Ado** (verte). Pour l'obtenir, il faut :

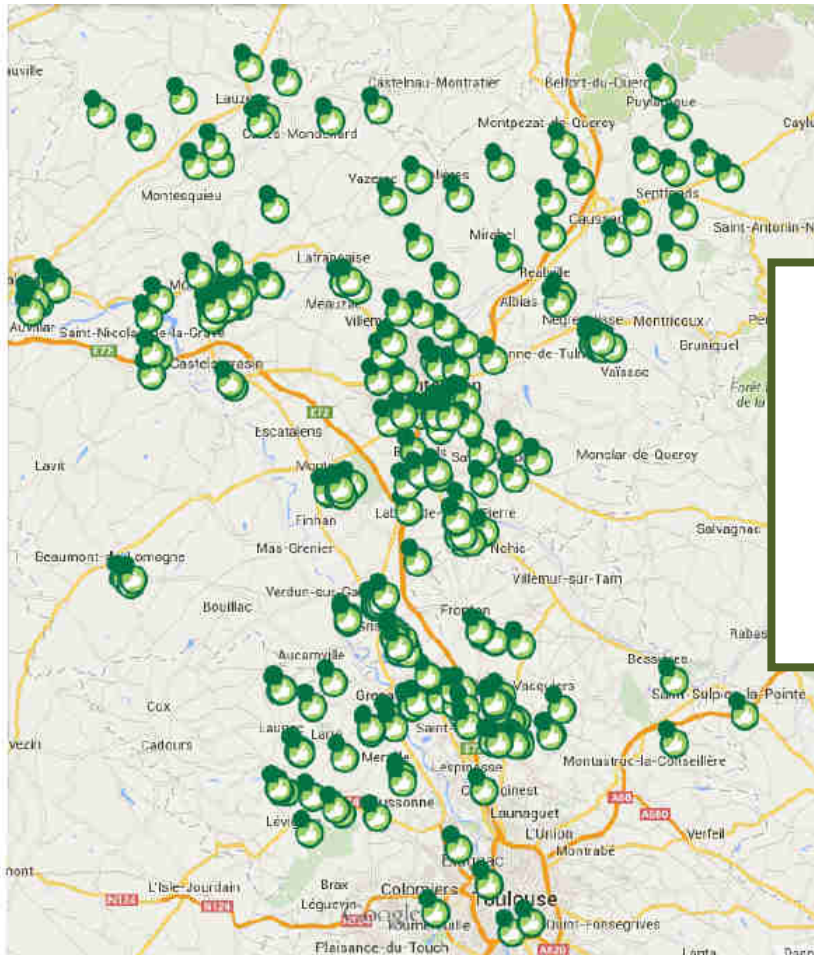
- remplir une **autorisation parentale**,
- présenter une pièce d'identité de l'enfant et de son responsable légal.

Seuls peuvent être inscrits les mineurs de plus de 16 ans.

1.2 SUR QUELS TYPES DE TERRITOIRES?

En fonction du type de territoire, 3 grandes problématiques liées à l'aménagement du territoire sont identifiées :

- ✓ **Territoire rural : désenclavement des zones**
- ✓ **Territoire périurbain : accès aux transports en commun**
- ✓ **Territoire urbain et périurbain : diminution des engorgements routiers**



Rezo Pouce en chiffres,

- En 2015, le nombre d'utilisateurs a doublé sur les 140 communes où les arrêts sont déployés, soit plus de 1 700 utilisateurs,
- En 2016,
 - o plus de 350 communes implantent les arrêts sur le Pouce (lancements prévus à l'été 2016),
 - o d'ici la fin de l'année, nous estimons que Rezo Pouce sera déployé sur 900 communes (Midi-Pyrénées, Aquitaine, Yvelines, Bretagne, Rhône Alpes...) et que le nombre d'utilisateurs sera multiplié par 3 ou 4.

Retrouvez le plan du réseau sur notre site internet www.rezopouce.fr

✓ Territoire rural : désenclavement

Par la mise en place d'arrêts peu coûteux, ce dispositif permet de travailler sur le **désenclavement rural** en développant un maillage d'arrêts dans des zones enclavées, mais offrant un flux de véhicules en circulation.

Rezo Pouce est déployé dans des zones ne bénéficiant pas ou peu, de transports en commun (autres que les transports scolaires), c'est notamment le cas des zones rurales dont certaines sont situées en **Zones de Revitalisation Rurales (ZRR)**.

L'implantation de REZO POUCE donne accès aux transports en créant des « rabattements » vers les centres (gares SNCF, transports urbains...).

Dans des zones où le flux de véhicules est faible, des adaptations faisant appel au lien social sont développées. Ces adaptations permettent de **rejoindre le flux principal de circulation**.

L'équipement des différents axes se fait donc selon **une logique de déplacement**.

✓ Territoire périurbain : accès aux transports en commun

REZO POUCE permet :

- de travailler sur les liaisons inter-départementales, entre des petites villes et des bassins d'emploi non-desservis par les transports en commun,
- de rabattre les passagers vers les gares et les lignes de transports en commun existantes.

REZO POUCE est également adapté à la desserte des territoires péri-urbains, où la desserte des transports en commun est souvent peu fréquente et où les rabattements vers les transports en commun sont souvent complexes ou très coûteux.

TISSEO, Syndicat des transports toulousains a d'ailleurs compris rapidement l'intérêt de développer REZO POUCE en terminus de transport en commun. Dès septembre 2014, TISSEO a implanté des arrêts sur le Pouce en terminus de ligne notamment sur le Nord-Ouest toulousain.

✓ Territoire urbain : diminution des engorgements routiers

AIRBUS qui rencontre de gros problèmes de saturations aux heures de pointe sur la zone Nord Toulousaine (30 000 emplois y sont concentrés) a installé des arrêts sur le pouce, pour permettre à ses salariés de **limiter l'autosolisme** pour se rendre dans l'entreprise.

Autoroutes du Sud de la France a également souhaité intégrer le dispositif en implantant au printemps 2013 une dizaine d'arrêts. Ces arrêts, implantés aux entrées d'autoroutes et aux aires d'autoroutes, permettront de **compléter le maillage du territoire**. Ils permettront également de faciliter l'accès des territoires excentrés (mais desservis par l'autoroute) aux plus grandes villes que sont Toulouse et Montauban.

Ces installations participent à **optimiser le nombre de personnes par véhicule pour ralentir le phénomène de saturation de l'agglomération toulousaine aux heures de pointe**.

1.3 QUELS OBJECTIFS?

REZO POUCE répond à 5 principaux objectifs :

1. Favoriser la mobilité des personnes
2. Compléter l'offre de transports existante
3. Créer de la solidarité et du lien social
4. Structurer, organiser, sécuriser la pratique de l'autostop
5. Diminuer l'autosolisme

✓ Favoriser la mobilité des personnes

Notre public « passager » était souvent confronté à un manque d'autonomie lié au manque de solutions de mobilité. Quand la personne n'a pas de véhicule (soit 10% à 40% des personnes selon les territoires), elle se sent souvent redevable et vit généralement cela comme un frein à sa liberté. Cette situation peut conduire à un enclavement social.

REZO POUCE redonne de l'autonomie en élargissant le rayon de mobilité contraint (soit 4 km):

- en proposant un maillon intermédiaire pour accéder à la chaîne des transports (accès aux trains, bus, ...).
- en permettant de relier hameau/ centre-ville pour de courtes distances (moins de 10 kilomètres), et d'accéder aux commerces et services.

✓ Compléter l'offre de transports existante

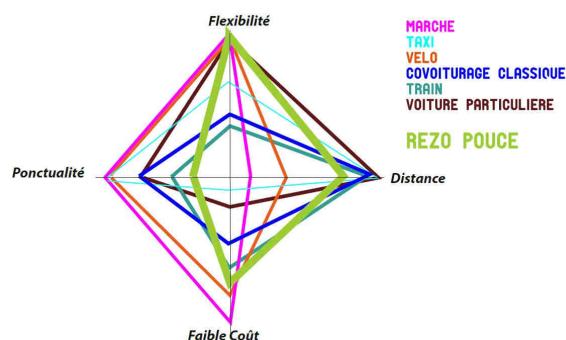
Cet objectif a été une volonté forte dès le début du projet et continue à perdurer à travers l'ensemble du travail mené par REZO POUCE.

Ce dispositif d'autostop organisé ne vient pas en concurrence, mais bien en complément des transports existants. Nous ne sommes pas dans un mono-mode, proposé comme « la » solution.

La culture multimodale de REZO POUCE est fondamentale.

D'ailleurs, pour chaque ville adhérente au réseau, une page internet et une **fiche mobilité sont créées. Elles recensent l'ensemble des arrêts sur le Pouce de la ville et toutes les informations relatives au transport et à la mobilité.** On retrouve ainsi les informations concernant la gare la plus proche, les lignes de bus ou d'autocar, la location de vélo, scooter ou de voiture, les taxis, les transports à la demande, les accès aux voies vertes vélos/piéton, le covoiturage, etc...

Plus la palette de solutions de mobilité est large et plus la personne pourra se déplacer de manière autonome.



✓ **Créer de la solidarité et du lien social**

Nous avons peu à peu identifié deux types de public aux caractéristiques sociales différentes, le public passager et le public conducteur. Ils ne sont en général pas issus des mêmes cercles sociaux. Le fait de proposer à ces différents publics de faire un bout de route ensemble amène ces différents cercles sociaux à se rencontrer.

Par ailleurs, Rezo Pouce proposant une solution de mobilité locale, ces personnes utilisatrices du réseau habitent un rayon géographique assez proche et sont menées à se croiser de manière occasionnelle ou régulière dans leur bassin de vie.

En créant des occasions d'échange, REZO POUCE participe à la cohésion sociale.

✓ **Structurer, organiser et sécuriser la pratique de l'autostop**

REZO POUCE a travaillé avec un cabinet d'étude en stratégie de communication et marketing, sur une étude pour identifier et lever les freins psychologiques à la pratique de l'autostop. L'un des freins majeurs identifié est celui de la sécurité.

Partant du constat que de nombreuses personnes n'osent pas pratiquer l'autostop par manque de sécurité, il est apparu nécessaire de sécuriser la pratique.

Une sécurité à deux niveaux :

- Sécuriser les personnes :

REZO POUCE propose des outils pour plus de sécurité dans la pratique de l'autostop : utilisateurs identifiés grâce à une carte membre, base de données SMS pour la traçabilité des trajets. D'autres outils sont en cours d'élaboration, notamment avec les nouvelles technologies et smartphones.

- Sécuriser les lieux d'arrêts :

Nous sommes extrêmement vigilants sur les critères pour définir les lieux d'implantation. Lorsque les conditions de sécurité ne sont pas remplies, nous choisissons de ne pas implanter d'arrêts. Nous proposons alors à la collectivité d'inclure ces arrêts dans les programmes de travaux futurs.

✓ **Diminuer l'autosolisme**

En moyenne les véhicules circulent avec 1,04 personne à bord.

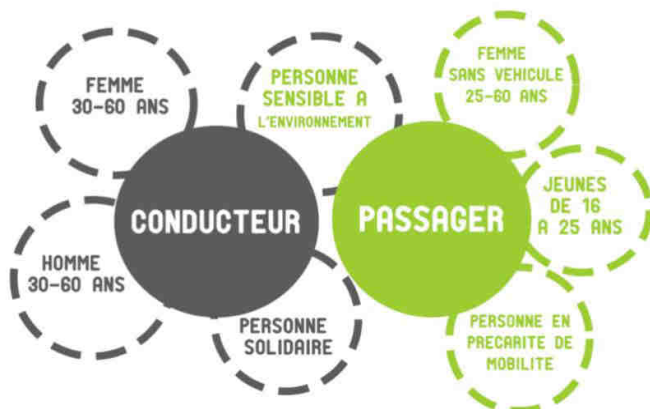
Une question se pose "pourquoi ne pas utiliser ces véhicules pour apporter un nouveau moyen de mobilité et compléter les quelques transports existants".

Le fait de placer 2 à 3 personnes dans un véhicule permet de travailler sur l'efficacité énergétique. Quand une personne n'est pas obligée de prendre sa voiture pour aller faire ses courses ou aller à la gare, c'est autant d'économie d'énergie réalisée.

Par ailleurs, 75% des trajets font moins de 10kms, et sont donc difficilement couverts (notamment en zone rurale) par les transports en commun.

En participant à la palette de solution de mobilité, REZO POUCE permet de passer de la voiture individuelle à la voiture « service », plus rentable, plus efficace. Pour certains foyers ayant deux véhicules, REZO POUCE pourrait permettre de supprimer un véhicule dans le foyer, qui ne servait parfois qu'à des petits déplacements ou des déplacements très ponctuels.

1.4 POUR QUEL PUBLIC ?



Deux grands types de publics ont été recensés dans REZO POUCE, lors de l'étude Stratégie Marketing, **d'une part le public passager, et d'autre part le public conducteur.**

Ils n'appartiennent pas aux mêmes groupes sociaux. Ils peuvent cependant être à la fois inscrits en tant que conducteurs et passagers, mais bien souvent la double inscription répond à des besoins très ponctuels (panne de voiture, ...).

Seul le groupe cible des personnes sensibles à l'environnement peut se retrouver dans les deux types d'utilisation de manière régulière.

✓ Conducteurs

1. **Une majorité sont des femmes** qui viennent s'inscrire en expliquant clairement qu'elles veulent prendre des autostoppeurs dans leur véhicule pour leur assurer une sécurité qu'ils n'auront pas forcément avec d'autres. Elles abordent les choses sous l'aspect solidaire.
Une grande majorité de ces femmes inscrites nous indiquent qu'elles ne prenaient jamais d'autostoppeurs avant d'être inscrites à REZO POUCE.
2. Les hommes de 30 à 60 ans sont en général un public d'actifs. A noter que beaucoup de personnes travaillant dans le bâtiment s'inscrivent car ils ont déjà une culture du covoiturage et font des trajets souvent irréguliers.

✓ Passagers

1. Une majorité **sont également des femmes**, ce qui répond donc à des besoins très importants en termes de mobilité pour ce public cible et qui vient appuyer les chiffres de l'INSEE du nombre de véhicule par foyer. Il s'agit pour ce public de nouvelles habitudes de mobilité.
En effet, lorsque le foyer ne dispose que d'un seul véhicule, il est utilisé pour aller travailler, le conjoint sans travail (le plus souvent, la femme) se retrouve alors sans véhicule. Nous avons également identifié beaucoup de femmes passagères de REZO POUCE qui ont peur de conduire, ou qui n'ont pas le permis de conduire.
2. **Les jeunes entre 16 et 25 ans** sont également très intéressés pour s'inscrire à REZO POUCE, soit parce qu'ils ne sont pas encore en âge de conduire, soit parce qu'ils n'ont pas les moyens de financer un véhicule. Les lycéens pratiquent d'ailleurs spontanément l'autostop, pour rentrer chez eux, en dehors des horaires habituels pour le service d'autocars scolaires.
3. **Les personnes en situation de précarité de mobilité** font également partie du public cible. Elles n'ont bien souvent pas les moyens financer un véhicule ou de l'entretenir.
Il est à noter que les territoires les plus enclavés en Midi-Pyrénées sont touchés par la **double précarité énergétique**, celle liée au logement et celle liée à la mobilité.

4. Depuis quelques mois, la catégorie que nous pouvons nommer « **cadres flexibles** » s'intéresse à REZO POUCE. Ceux-ci se caractérisent par des habitudes de travail et des horaires très flexibles, à distance (1/3 du temps de travail se passe hors de l'entreprise), avec les nouveaux outils informatiques. Les avantages qu'ils voient à l'utilisation de REZO POUCE ne sont pas forcément économiques, ils apprécient la convivialité de l'autostop organisé. L'image que cette pratique leur donne est plutôt valorisante, car peut-être perçue comme tendance. Ils apparaissent comme des « dénicheurs » de nouvelles formes de mobilité. Par ailleurs pour eux le covoiturage domicile-travail anticipé et régulier (matin et soir) ne convient pas forcément avec leur emploi du temps, notamment pour le soir. Ils peuvent ainsi seulement covoiturer avec rendez-vous le matin et utiliser REZO POUCE le soir.

1.5 QUELS SONT LES POINTS FORTS DU DISPOSITIF ?

1. REZO POUCE est un système de transport **simple, rapide et peu coûteux** à mettre en place pour les collectivités. Il ne nécessite pas d'investissements importants.
Dans un contexte économique difficile pour les collectivités, cela représente un atout majeur.
2. REZO POUCE participe à réduire le nombre de véhicules sur des axes saturés.
3. C'est un système de transport facilement **reproductible**. Plusieurs centaines de collectivités l'ont mis en œuvre ou sont en train de le mettre en œuvre. La plupart des outils de communication permettent une identification locale.
4. Pour les usagers, REZO POUCE est un **nouveau** concept de déplacement, il est **simple** d'utilisation, très **flexible**. Il rend la mobilité possible à de nombreuses personnes et permet à d'autres de se séparer du second véhicule dans le foyer.

1.6 QUELS IMPACTS ?

En janvier 2016 :

- ✓ Pour les passagers cela pourrait correspondre à 165 000 kms évités par an.
- ✓ En réduisant l'autosolisme, Rezo Pouce favorise le désengorgement des axes routiers.
- ✓ Rezo Pouce permet à certains foyers de se débarrasser d'un second véhicule dont l'usage était ponctuel.

3. UN DISPOSITIF FACILEMENT TRANSPOSABLE A D'AUTRES TERRITOIRES

REZO POUCE ayant eu de nombreuses demandes de collectivités locales en France pour reprendre le dispositif sur leur territoire, l'association qui gère le dispositif (composée exclusivement de collectivités locales) propose un kit de duplication de REZO POUCE avec la mise à disposition d'outils pour une mise en œuvre rapide et une transmission de son savoir-faire.

REZO POUCE souhaite aider d'autres collectivités en France à mettre en place un tel dispositif et à faire les bons choix dès le début, car les modifications après démarrage sont très difficiles et coûteuses. Il est important de souligner que pour REZO POUCE la mission de service public est un élément clé du dispositif.

Le fil conducteur de REZO POUCE: mutualiser et créer de la synergie pour développer efficacement les réseaux d'autostop organisés!

2.1 LE KIT DE DUPLICATION

- 1) Mise à disposition des éléments de communication
- 2) Duplication du site www.rezopouce.fr à la région concernée
- 3) Livrets pratiques d'information et de fiches actions
- 4) Journées de transmission de savoir-faire et de formation

2.2 D'AUTRES TERRITOIRES EN FRANCE INTERESSES POUR LE DUPLIQUER

Plusieurs collectivités souhaitent reprendre le dispositif REZO POUCE pour mutualiser les moyens et bénéficier de notre savoir-faire. De plus, comme pour le covoiturage, multiplier les structures et les dispositifs, finit par ne plus rendre le message lisible. C'est ainsi qu'est né l'idée d'aider à la duplication de REZO POUCE sur d'autres territoires.

Plusieurs centaines de communes ont mis en place le dispositif, sont en train de le mettre ou envisagent de la faire dans les mois qui viennent.